

岡星 竜美 (おかほし・たつみ)

JEPC イベント総合研究所 所長

東京富士大学

経営学部イベントプロデュース学科 教授



★広告・編集プロダクションに入社～「日経リゾート&レジャー」誌の編集長を務めた後、日本全国でのリゾート開発の取材を重ねるうちにイベントの面白さに目覚め、大手広告代理店 電通のイベント制作会社株式会社電通テックへ転職。横浜博覧会、世界陸上、東京都や大手企業のビッグイベントに参加。特に、街や駅やリゾート地等をまるごとメディア化する“スーパージャック”イベントを数く手がける。

★自身のオフィス ((株)シリウス) 設立後は、①エンターテインメント (ミュージカルや映画、国際的ポーツイベント)、②パブリック (官公庁・自治体イベント)、③コーポレート (大手企業イベント) の略プランニング&プロデュースに携わる。手がけたイベントの中でも特に、2002FIFA ワールドカップ TM パブリックビューイング (国立競技場) は日本中の話題となり、カンヌ国際広告祭メディア部門<金賞>を受賞。

★(一社)日本イベントプロデュース協会・関東本部理事/イベント総合研究所副所長、(一社)日本イベント産業振興協会認定「イベント業務管理者」/認定研究員、東京富士大学イベント社会工学研究所副所長、元(独)中小企業基盤整備機構・中心市街地商業活性化アドバイザー/地域ブランドアドバイザー、国民文化祭の基本構想検討委員、経済産業省・農林水産省の各種委員等を歴任。全国の商業施設/地域のコンサル&アドバイスも活発に行いイベントによる“希望

づくり”に尽力している。

★現在、日本初イベントが学べる大学 東京富士大学 経営学部イベントプロデュース学科教授。

桜美林大学アカデミー・日本工学院・東京観光専門学校・文化服装学院・デジタルハリウッド大学院大学等、非常勤講師多数歴任。実践経営学会理事/関東本部事務局長、イベント学会(発起人)会員。

■主な著書

「イベント企画の基本構造」(リベルタス・クレオ)

「マーケティング・コミュニケーション大辞典(用語解説)」(宣伝会議)

「キラリ☆開眼物語～明日から企画のホープと呼ばれる本」(文芸社)

スポーツイベント検定テキスト「チカラ解き放て! スポーツイベントで社会を元気に」(JACE 共著)

「宣伝会議」「販促会議」「日経イベント」「展示会とMICE」「MICE Japan」「月刊ぎふと」「(一社)日本イベント産業振興協会コミュニケーションニュース」「(一社)日本イベントプロデュース協会会報」等の取材、執筆多数。